

Mediadaten 2010

Anzeigenpreisliste



Gültig ab 1. Januar 2010

Das Magazin des Deutschen Studentenwerks

DSW JOURNAL



■ Daten/Kontakt

Anzeigenabwicklung über:

Deutsches Studentenwerk Tel.: 030 / 29 77 27-43
DSW-Journal Fax: 030 / 29 77 27-99
Monbijouplatz 11 E-Mail: dswjournal-anzeigen@studentenwerke.de
10178 Berlin www.studentenwerke.de

Zielgruppe:

Hochschulleitungen, Studierendenvertretungen, Verbandsmitglieder (Studentenwerke), Ministerien von Bund und Ländern, Parteien und Fraktionen von Bund und Ländern (Bildungs-, Haushalts-, Gesundheits- und Sozialpolitik), Verbände, bildungsnahе Stiftungen, Wissenschaftsorganisationen, internationale Organisationen, Medien

Erscheinungsweise: viermal im Jahr

Erscheinungsform: 36 Seiten plus Umschlag
Das DSW-Journal wird zusätzlich als PDF-Datei auf den Internetseiten des Deutschen Studentenwerks veröffentlicht und archiviert.

Auflage: 8.000 Exemplare

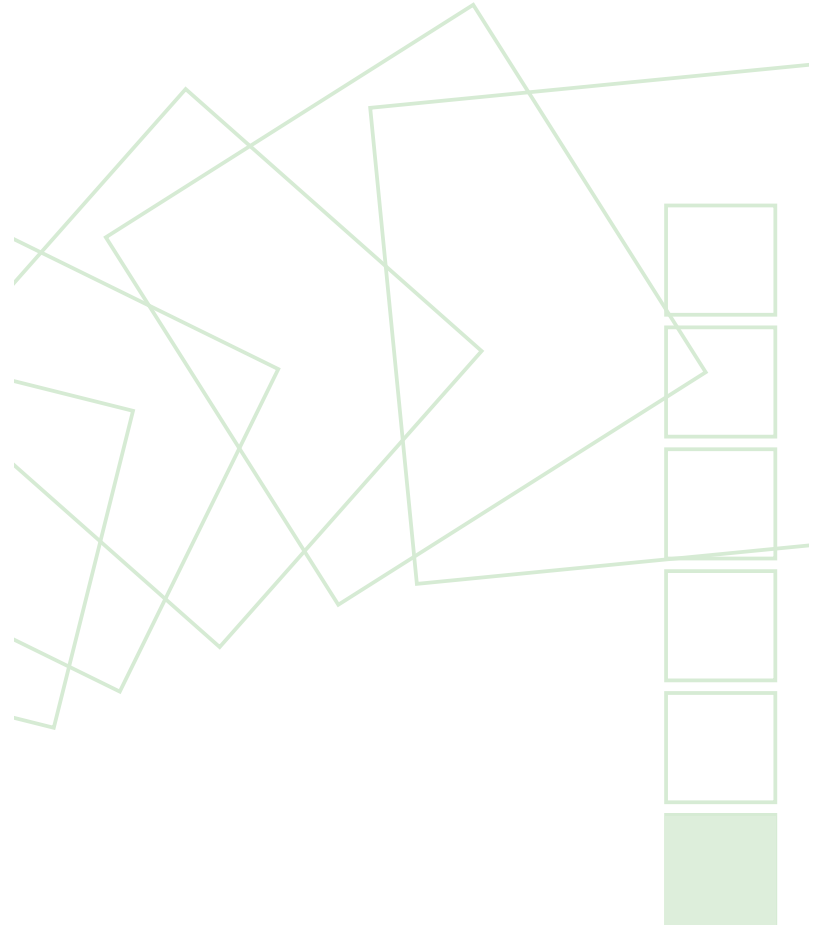
Bankverbindung: Bank für Sozialwirtschaft
Konto-Nr: 3253000
BLZ: 100 205 00



■ Stimme der Studentenwerke

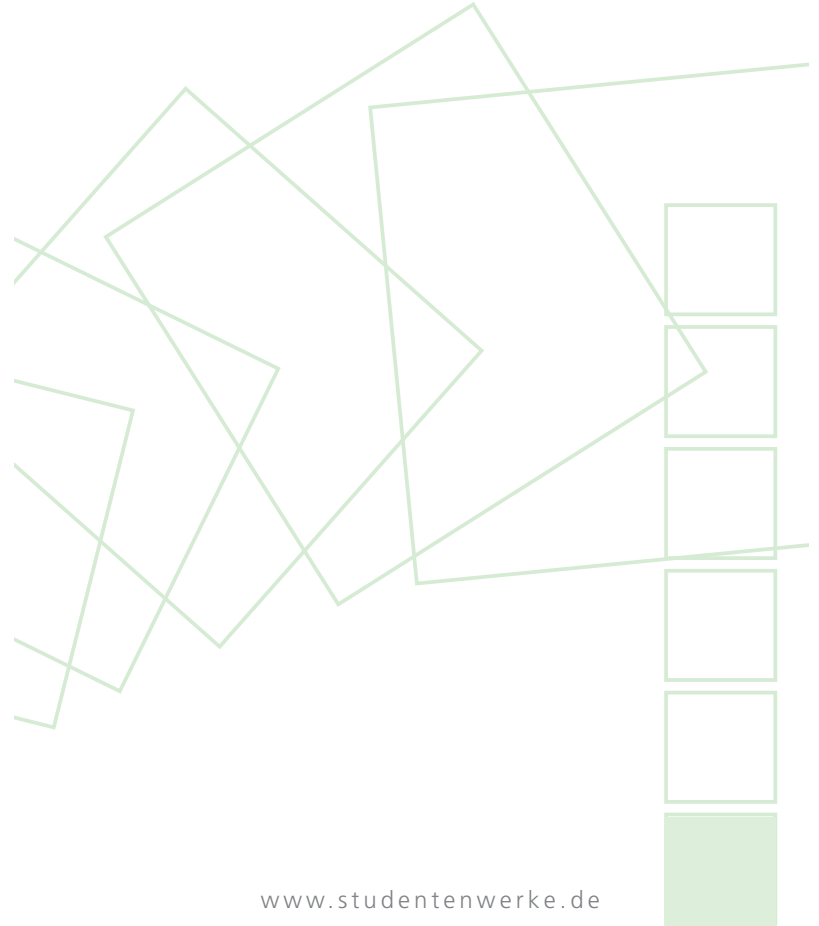
Das DSW-Journal analysiert im POLITIK-Teil bildungs- und hochschulpolitische Themen aus der Sicht der Studentenwerke. In der Rubrik PRAXIS stellen Reportagen, Berichte und Kommentare die vielseitigen Arbeitsbereiche der 58 deutschen Studentenwerke dar. Porträts im Bereich PROFILE sowie Fachbeiträge und Stellungnahmen in der Rubrik PERSPEKTIVE beleuchten aktuelle Themen zukunftsorientiert. Ummantelt wird der Kern des Magazins von den Segmenten CAMPUS und COMMUNITY.

Auf den CAMPUS-Seiten erfahren Sie schnell, knapp und informativ Neues über Projekte, Studien, Trends und Kampagnen rund ums Thema Bildung und Studium. Auf den COMMUNITY-Seiten können Sie sich zu neuen und besonderen Projekten und Entwicklungen sowie über neue Köpfe in den Studentenwerken informieren. Rezensionen aus dem Print-Bereich und aus der medialen Welt ergänzen das Informationsspektrum.



■ Studentenwerke: Partner von Studierenden und Hochschulen

Die Studentenwerke bieten den Studierenden in Deutschland ein Dach über dem Kopf, sorgen für gutes sowie preiswertes Essen in der Mensa, helfen bei der Finanzierung des Studiums und beraten in allen Lebens- und Studienlagen, betreuen Kinder und unterstützen das kulturelle Leben in und rund um die Hochschule. Die Studentenwerke sind als moderne mittelständische Unternehmen sowohl das soziale Rückgrat der Studierenden als auch die Partner der Hochschulen – „... damit Studieren gelingt!“ Das Deutsche Studentenwerk (DSW) vertritt als Dachverband die 58 Studentenwerke auf Bundesebene und nimmt sozialpolitische Belange der rund zwei Millionen Studierenden in Deutschland wahr.

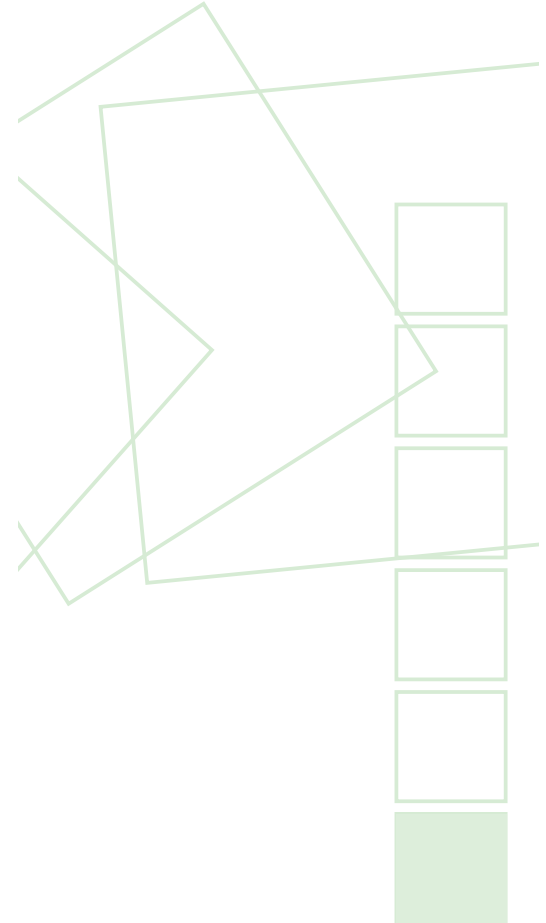


■ Anzeigenformate und Preise/Beilagen

Platzierung/Größe	Maße in mm	Preis in EUR
Umschlag		
1/1 Seite U2, U3	215 x 280	4.000,-
1/1 Seite U4	225 x 280	4.000,-
Innenteil		
1/1 Seite	215 x 280	3.500,-
1/2 Seite hoch	112,5 x 280	1.700,-
1/2 Seite quer	215 x 140	1.700,-
1/3 Seite hoch	75 x 280	1.500,-
1/3 Seite quer	215 x 93,3	1.500,-
1/4 Seite hoch	112,5 x 140	1.200,-
1/4 Seite hoch	56,25 x 280	1.200,-
1/4 Seite quer	215 x 70	1.200,-
Beilagen		
Beilagen pro 1.000 Stück		650,-

Zahlungsbedingungen:

Ab Rechnungsdatum netto innerhalb von 30 Tagen. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Verbandsmitglieder (Studentenwerke) erhalten einen Rabatt von 10 % für Anzeigen und Beilagen.



■ Technische Angaben

Format:		225 x 280 mm
Satzspiegel:	1/1-Seite:	
	Bund:	225 x 280 mm
	Beschnittener Block:	215 x 280 mm
Druck- und Bindeverfahren:		Offsetdruck, Klebebindung, Umschlag außen Lackierung seidenmatt
Datenübermittlung:		CD-ROM, DVD, E-Mail, ISDN, per Post
Dateiformat:		bevorzugt: druckfähiges PDF; alternativ: QuarkXPress, InDesign, CorelDraw, Illustrator, FreeHand, PageMaker, Photoshop
Datenqualität:		Bilddaten mit 300 dpi Endauflösung und max. 300 % Tonwertsumme
Papier:	Inhalt:	115 g/m ² Allegro demimatt
	Umschlag:	200 g/m ² Allegro demimatt
Farben:		4/4-farbig Euroskala



■ Termine

Ausgabe 01/2010

Erscheinungstermin: 22.03.2010
Anzeigenschluss: 16.02.2010
Lieferung Druckunterlagen: 04.03.2010

Ausgabe 02/2010

Erscheinungstermin: 21.06.2010
Anzeigenschluss: 20.05.2010
Lieferung Druckunterlagen: 03.06.2010

Ausgabe 03/2010

Erscheinungstermin: 13.09.2010
Anzeigenschluss: 19.08.2010
Lieferung Druckunterlagen: 26.08.2010

Ausgabe 04/2010

Erscheinungstermin: 22.11.2010
Anzeigenschluss: 21.10.2010
Lieferung Druckunterlagen: 04.11.2010

